

# **MARKETINGWIRT (FSH)**

## **IMMATRIKULATION/ ANMELDUNG**

# **FSH**

**FACHAKADEMIE SAAR FÜR HOCHSCHULFORTBILDUNG (FSH) GMBH**

**Rektor: Prof. Dr. Wolfgang Schütz**

**Geschäftsführende Leitung: Rechtsanwalt Dipl.-Kfm. Dr. jur. D.F. Unger**

**Sitz: Waldhausweg 3, 66123 Saarbrücken**

**Studienzentrum 2: Science-Park 2, An der Universität, 66123 Saarbrücken**

**Telefon: 0681/390-5263, Telefax: 0681/390-4620**



Besondere Interessen/Kenntnisse/Fähigkeiten:

---

---

---

---

---

Art des Reifezeugnisses:     Allgemeine Hochschulreife  
                                       Fachhochschulreife  
                                       Mittlere Reife  
                                       Sonderregelung: \_\_\_\_\_

Bereits absolvierte (Berufs-)Ausbildungen:

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Art des Abschluss: \_\_\_\_\_

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Art des Abschluss: \_\_\_\_\_

Bereits abgeleistete Semester an Hoch- oder Fachhochschulen:

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ evtl. Abschluss: \_\_\_\_\_

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ evtl. Abschluss: \_\_\_\_\_

Marketingwirtschaftliche Vorkenntnisse:

---

---

---

---

---

---

---

## **§ 2 Staatliche Zulassung**

Der Fernlehrgang Marketingwirt (FSH) ist staatlich zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZN 7127404 V).

## **§ 3 Studiendauer**

Das Studium ist auf eine Dauer von drei Semestern ausgerichtet. Um insbesondere für berufsbegleitend Studierende eine gleichmäßige zeitliche Auslastung zu erreichen, ist der Studieninhalt auf achtzehn Monats-Lehrmodule verteilt. Die Fernstudienleistung erfolgt dementsprechend monatlich. Der Versand eines Monats-Lehrmodules erfolgt jeweils zum Monatsbeginn. Eine zeitliche Sonderstrukturierung bei besonderen Vorkenntnissen ist auf Anfrage möglich.

## **§ 4 Lehrgangziel und Vorbildungsvoraussetzung**

Das Ziel des Lehrgangs besteht in der umfassenden Vermittlung der Grundlagen der Marketingwirtschaft. Als Schulbildung ist die Mittlere Reife in Verbindung mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder das (Fach-)abitur als Zugangsvoraussetzung notwendig. Bei besonderen Vorkenntnissen kann nach persönlicher Beratung auf Antrag eine Sonderzulassung erteilt werden.

## **§ 5 Lehrgangsinhalt**

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik, Einführung in die Marketingwirtschaft, Informationsgrundlagen der Marketingplanung, Grundlagen der Statistik, Marktforschung, Produkt- und Programmpolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Grundlagen des Verkaufs, Verkaufstechnik, Verkaufsorganisation, Online-Marketing und e-commerce, Marketing-Controlling und Audit, Grundlagen des Rechts, Wettbewerbs- und Markenrecht

## **§ 6 Abschlussprüfung**

Die Prüfungstermine liegen immer im Zeitraum 15. bis 30. Mai und 15. bis 30. November (in der Regel Do/Fr/Sa vormittags von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr). Zu absolvieren sind drei vierstündige Prüfungsklausuren.

Zum erfolgreichen Abschluss der Prüfung benötigen Sie einen Gesamtnotendurchschnitt von 4.0 sowie zwei Klausuren mit der Bewertung ausreichend oder besser.

Notenskalierung: Sehr gut: Note 1, gut: Note 2, befriedigend: Note 3, ausreichend: Note 4, mangelhaft: Note 5, ungenügend: Note 6.

Bei Nichtbestehen kann das Examen zweimal wiederholt werden. Sollten Sie das Examen nicht absolvieren wollen, so erteilen wir auf Wunsch ein Zertifikat für die Teilnahme am Fernstudiengang Marketingwirt (FSH).

### **§ 7 Lehrgangsdauer und -gebühr**

#### **Beantragte Studiendauer:**

Die reguläre Lehrgangsdauer beträgt 3 Semester (18 Monate). Auf Antrag kann bei entsprechenden betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen die Studiendauer auf 2 Semester (12 Monate) verkürzt werden.

18 Monate

9 Monate

**Gewünschter Studienbeginn:** 01. \_\_\_\_\_

#### **Studiengebühr und Zahlungsweise:**

18 Monatszahlungen à 185,- € (3.330,- €.)

9 Monatszahlungen à 370,- € (3.330,- €.)

Der Fernstudiengang ist umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG

Die reguläre Studiengebühr beträgt monatlich 185,- €, verteilt über die Studiendauer von achtzehn Monaten. Dazu kommt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 400,- €.

Die Teilzahlungsraten sind jeweils zum dritten des Monats fällig. Daneben fallen keine gesonderten Gebühren an. Insbesondere entstehen auch keine Kosten für die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln, die über die üblichen Grundtarife hinausgehen.

Bei Firmen- bzw. Gruppenanmeldungen ermäßigt sich die Studiengebühr wie folgt: 2-3 Personen 10 %, ab 4 Personen 15 %.

#### **Einzugsermächtigung**

Hiermit ermächtige ich die FSH zum monatlichen Einzug der Studiengebühren und der Prüfungsgebühr von meinem Konto. Mir ist bekannt, dass ich meine Einzugsermächtigung jederzeit widerrufen kann.

Konto-Nr. \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_

Gesonderte Teilnehmerunterschrift \_\_\_\_\_

## **§ 8 Kündigung**

- 1) Der Teilnehmer kann den Fernunterrichtsvertrag ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen (d.h. Mindestvertragsdauer sechs Monate), nach Ablauf des ersten Halbjahres, jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen bleibt unberührt.
- 2) Die Kündigung bedarf der schriftlichen Form.
- 3) Im Falle der Kündigung hat der Teilnehmer nur den Anteil der Vergütung zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Veranstalters während der Laufzeit des Vertrages entspricht.

## **§ 9 Gerichtsstand**

Als vereinbarter Gerichtsstand gilt immer der Wohnort des Teilnehmers.

### Unterschriften

---

FSH

---

Datum, Teilnehmer

### **Widerrufsrecht des Teilnehmers:**

Der Teilnehmer ist an die auf den Vertragsschluss gerichtete Willenserklärung nicht gebunden, wenn er sie dem Veranstalter gegenüber innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der ersten Lieferung des schriftlichen oder audiovisuellen Fernlehrmaterials in Textform oder durch Rücksendung des Lehrmaterials auf Kosten und Gefahr der FSH widerruft. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Widerrufsempfänger: Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung (FSH) GmbH, Science-Park 2, An der Universität, 66123 Saarbrücken. Mit meiner gesonderten Unterschrift versichere ich, dass ich mein Widerrufsrecht zur Kenntnis genommen habe.

---

Unterschrift des Teilnehmers

Stand: April 2008