

Marketingwirt/in (FSH)

ANMELDUNG

FSH

FACHAKADEMIE SAAR FÜR HOCHSCHULFORTBILDUNG (FSH) GMBH

Rektor: Prof. Dr. Wolfgang Schütz

Pädagogische Leitung: Prof. Dr. Oliver Thomas

Geschäftsführende Leitung: Rechtsanwalt Dipl.-Kfm. Dr. jur. D.F. Unger

Sitz: Feldmannstraße 26, 66119 Saarbrücken

Studienzentrum 2: Science-Park 2, An der Universität, 66123 Saarbrücken

Telefon: 0681/390-5263, Telefax: 0681/390-4620, www.e-FSH.de

Besondere Interessen/Kenntnisse/Fähigkeiten:

Art des Reifezeugnisses: Allgemeine Hochschulreife
 Fachhochschulreife
 Mittlere Reife
 Sonderregelung: _____

Bereits absolvierte (Berufs-)Ausbildungen:

von: _____ bis: _____ Ort: _____ Art des Abschluss: _____

von: _____ bis: _____ Ort: _____ Art des Abschluss: _____

Bereits abgeleistete Semester an Hoch- oder Fachhochschulen:

von: _____ bis: _____ Ort: _____ evtl. Abschluss: _____

von: _____ bis: _____ Ort: _____ evtl. Abschluss: _____

Marketingwirtschaftliche Vorkenntnisse:

§ 2 Staatliche Zulassung

Der Fernstudiengang Marketingwirt/in (FSH) ist bundesweit staatlich zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZN 7127404 V).

§ 3 Studiendauer

Das Studium ist auf eine Dauer von drei Semestern ausgerichtet. Um insbesondere für berufsbegleitend Studierende eine gleichmäßige zeitliche Auslastung zu erreichen, ist der Studieninhalt auf achtzehn Monats-Lehrmodule verteilt. Die Fernstudienleistung erfolgt dementsprechend monatlich. Der Versand eines Monats-Lehrmodules erfolgt jeweils zum Monatsbeginn. Eine zeitliche Sonderstrukturierung bei besonderen Vorkenntnissen ist auf Anfrage möglich.

§ 4 Lehrgangziel und Vorbildungsvoraussetzung

Das Ziel des Studiengangs besteht in der umfassenden Vermittlung der Grundlagen der Marketingwirtschaft. Als Schulbildung ist die Mittlere Reife in Verbindung mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder das (Fach-)abitur als Zugangsvoraussetzung notwendig. Bei besonderen Vorkenntnissen kann nach persönlicher Beratung auf Antrag eine Sonderzulassung erteilt werden.

§ 5 Lehrgangsinhalt

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik, Einführung in die Marketingwirtschaft, Informationsgrundlagen der Marketingplanung, Grundlagen der Statistik, Marktforschung, Produkt- und Programmpolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Grundlagen des Verkaufs, Verkaufstechnik, Verkaufsorganisation, Online-Marketing und e-commerce, Marketing-Controlling und Audit, Grundlagen des Rechts, Wettbewerbs- und Markenrecht

§ 6 Abschlussprüfung

Die Prüfungstermine liegen immer im Zeitraum 15. bis 30. Mai und 15. bis 30. November (in der Regel Do/Fr/Sa vormittags von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr). Zu absolvieren sind drei vierstündige Prüfungsklausuren.

Zum erfolgreichen Abschluss der Prüfung benötigen Sie einen Gesamtnotendurchschnitt von 4.0 sowie zwei Klausuren mit der Bewertung ausreichend oder besser.

Notenskalierung: Sehr gut: Note 1, gut: Note 2, befriedigend: Note 3, ausreichend: Note 4, mangelhaft: Note 5, ungenügend: Note 6.

Bei Nichtbestehen kann das Examen zweimal wiederholt werden. Sollten Sie das Examen nicht absolvieren wollen, so erteilen wir auf Wunsch ein Zertifikat für die Teilnahme am Fernstudiengang Marketingwirt (FSH).

§ 7 Lehrgangsdauer und -gebühr

Beantragte Studiendauer:

Die reguläre Lehrgangsdauer beträgt 3 Semester (18 Monate). Auf Antrag kann bei entsprechenden betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen die Studiendauer auf 2 Semester (9 Monate) verkürzt werden.

- Studiendauer 18 Monate
 Studiendauer 9 Monate

Gewünschter Studienbeginn: 01. _____

Studiengebühr und Zahlungsweise:

- 18 Monatszahlungen à 185,- € (3.330,- €.)
 9 Monatszahlungen à 370,- € (3.330,- €.)

E-Learning/Blended-Learning

- Lehrunterlagen/Klausur-Versand per E-Mail (pdf-Datei) oder
 Lehrunterlagen/Klausur-Versand per Post

Die reguläre Studiengebühr beträgt monatlich 185,- €, verteilt über die Studiendauer von achtzehn Monaten. Dazu kommt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 350,- €.

Die Teilzahlungsraten sind jeweils zum dritten des Monats fällig. Daneben fallen keine gesonderten Gebühren an. Insbesondere entstehen auch keine Kosten für die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln, die über die üblichen Grundtarife hinausgehen.

Bei Firmen- bzw. Gruppenanmeldungen ermäßigt sich die Studiengebühr wie folgt: 2-3 Personen 10 %, ab 4 Personen 15 %. Auf gesonderten Antrag hin kann die Zahlung der Studiengebühren auf einen längeren Zeitraum verteilt werden.

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich die FSH zum monatlichen Einzug der Studiengebühren und der Prüfungsgebühr von meinem Konto. Mir ist bekannt, dass ich meine Einzugsermächtigung jederzeit widerrufen kann.

Konto-Nr. _____ BLZ _____

Bank _____

Gesonderte Teilnehmerunterschrift _____

§ 8 Kündigung

- 1) Der Teilnehmer kann den Fernunterrichtsvertrag ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen (d.h. Mindestvertragsdauer sechs Monate), nach Ablauf des ersten Halbjahres, jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen bleibt unberührt.
- 2) Die Kündigung bedarf der schriftlichen Form.
- 3) Im Falle der Kündigung hat der Teilnehmer nur den Anteil der Vergütung zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Veranstalters während der Laufzeit des Vertrages entspricht.

§ 9 Gerichtsstand

Als vereinbarter Gerichtsstand gilt immer der Wohnort des Teilnehmers.

Unterschriften

FSH

Teilnehmer

Datum

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht: Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung des Lehrmaterials widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung (FSH) GmbH, Feldmannstraße 26, 66119 Saarbrücken.

Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Die Rücksendung des Lehrmaterials erfolgt auf Kosten und Gefahr des Widerrufsempfängers. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Der Wert der Überlassung des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Ort, Datum, Unterschrift des Teilnehmers